

Websupport přináší jednoduchost na český doménový a hostingový trh

Praha, 5. 7. 2021 – značka Websupport právě přichází s komplet novou identitou a cílem nabídnout doménová, hostingová a serverová řešení, která jsou uživatelsky přívětivá absolutně pro každého. K posílení této noviny Websupport spouští také svou marketingovou kampaň – s očekáváním, že zaujme i zákazníky, kteří od využívání podobných služeb upustili z důvodu přílišné komplikovanosti.

Websupport je sesterská značka známé doménové a hostingové firmy ACTIVE 24, jelikož jsou obě společnosti součástí skupiny Loopia Group. Relaunch Websupportu tak zároveň znamená zahájení nové strategie ACTIVE 24, tedy strategie zaměřené na středoevropský trh.

„Pevně věříme, že web nabízí nekonečné možnosti jedincům i firmám, jak světu svým vlastním a jedinečným způsobem přispět. Doménové a hostingové služby jsou páteří každého online byznysu, blogu i webových stránek, ale pro lidi bývala tato oblast služeb složitou záležitostí. A misí Websupportu je tyto možnosti zjednodušit a přiblížit úplně všem.“ – Ján Cifra, CEO Websupportu v regionu CEE

Aby společnost maximálně vyjádřila a zpečetila tuto zprávu, za poslední dobu prošla také kompletním rebrandingem. *„Jde o víc, než jenom o nové logo. Máme novou identitu včetně maskota. Jsme tu od toho, abychom lidem pomohli se vstupem do onlinu, a díky tomu, že jsme lokální firma s mezinárodním zázemím, dokážeme našim českým zákazníkům přinášet služby a produkty světové kvality,“* dodává Ján Cifra.

Nového maskota a identitu značky navrhla agentura Go Bigname, zatímco celkový koncept kampaně a animace vytvořily agentury Darwin and the Machines a Alien Studio. **Websupport usiluje o stoprocentní uživatelský zážitek**, přičemž nová identita se projevuje i na vlastní administrativní platformě, kde mohou zákazníci spravovat své e-mailové, hostingové a doménové nastavení jednodušeji než kdy dřív.

„Víme, že český hostingový a doménový trh je opravdu vysoce konkurenční. Průměrných 13 000 nově registrovaných .cz domén měsíčně je toho jasným důkazem. My jsme ale jedním z největších poskytovatelů ve střední Evropě – máme 570 000 registrovaných domén a přes 210 000 zákazníků v rámci regionu. Spuštěním kampaně chceme ukázat, že jsme v České republice k dispozici každému. A že při návrzích našich produktů vždy myslíme hlavně na zákazníka.“ – Martina Pohořelická, country manažerka Websupport

Websupport je součástí Loopia Group, inovativní evropské firmy pro webové služby a hosting, s nejširším působištem ve Švédsku, Norsku, Finsku, na Slovensku, v České republice, Maďarsku a Srbsku. Na zajištění prvotřídní světové kvality služeb Websupportu se podílí přes 300 zaměstnanců.